



REVISTA TURISMO ESTUDOS & PRÁTICAS

ISSN: 2316-1493

Prólogo

REPENSAR EL TURISMO EN CUBA DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIDIMENSIONAL: SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y GESTIÓN HOTELERA EN CONTEXTO DE CRISIS

*RETHINKING TOURISM IN CUBA FROM A MULTIDIMENSIONAL PERSPECTIVE: SUSTAINABILITY,
ACCESSIBILITY, AND HOTEL MANAGEMENT IN A CRISIS CONTEXT*

Manuel Ramón González Herrera¹

Estimado lector,

Es para mí un placer presentar esta colección de artículos cuyo eje vertebrador es el estudio del turismo desde una perspectiva crítica, rigurosa y necesariamente compleja. Esta obra es un ejercicio colectivo de reflexión sobre uno de los sectores más dinámicos y contradictorios de nuestras sociedades latinoamericanas, observado desde una perspectiva local a nivel del destino Cuba, el cual está inmerso en una profunda crisis turística en la que el arribo de visitantes internacionales se ha desplomado, se ha producido una drástica caída de sus mercados clave como Canadá y Rusia, así como la suspensión de vuelos de numerosas aerolíneas, lo que impacta negativamente la llegada de turistas internacionales.

Es necesario señalar que el turismo actual en Cuba atraviesa un desplome de proporciones históricas, lo que constituye la peor crisis del sector en más de dos décadas (BBC News, 2026). Tras un 2025 que ya había sido nefasto y se cerró con poco

¹ Profesor investigador de tiempo completo en el Programa de Turismo y en el Doctorado en Ciencias Administrativas, LGAC Gestión turística, Departamento de Ciencias Administrativas, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México. Profesor invitado del Doctorado, Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo, Universidad de Alcalá, Madrid, España. Miembro del Grupo de Investigación de Sociedades y Espacios Atlánticos del Instituto de Investigación de Análisis y Aplicaciones Textuales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Colaborador contratado en la Universidad Internacional de Valencia, España.





más de 1,8 millones de visitantes —la cifra más baja desde 2002, sin contar la pandemia—, la situación en 2026 se ha agravado de forma dramática (France 24, 2026). En los cinco primeros meses del año, la isla recibió apenas 359.491 turistas internacionales, lo que representa una caída del 58,4% respecto al mismo período del año anterior (Forbes México Staff, 2026). Este colapso es el resultado de diferentes factores: una aguda escasez de combustible que ha paralizado el transporte interno y ha provocado la cancelación masiva de vuelos internacionales, un endurecimiento sin precedentes de las sanciones de Estados Unidos (EFE, 2026) y la consiguiente salida de grandes cadenas hoteleras internacionales. Meliá, Iberostar y Barceló, que durante más de tres décadas fueron socios fundamentales del sector, han culminado su salida de la isla, dejando un vacío que evidencia el fin de una era para el turismo cubano (Europa Press, 2026; Euronews, 2026; Expansión, 2026).

La creciente preocupación por armonizar el desarrollo turístico con la conservación ambiental, el bienestar social, la viabilidad económica y la equidad en el acceso ha generado una prolífica producción académica. Como profesor e investigador dedicado durante décadas al estudio del fenómeno turístico, he sido testigo de cómo esta actividad ha pasado de ser considerada una simple estrategia de desarrollo económico a convertirse en un objeto de estudio que exige necesariamente un enfoque inter y transdisciplinario. Los trabajos aquí reunidos responden precisamente a esa exigencia, abordando el turismo no como un sector aislado, sino como un sistema profundamente imbricado con las dimensiones ambientales, sociales, culturales y políticas de los territorios que lo acogen. En este contexto, los cinco artículos que componen este volumen ofrecen perspectivas valiosas y diversas, desde análisis de indicadores internacionales y estudios de caso sobre experiencias hoteleras hasta propuestas metodológicas para evaluar la sostenibilidad y la accesibilidad. A continuación, comentamos brevemente cada uno de ellos en el orden de su aparición.

El número abre con el artículo titulado “El Hotel Nacional de Cuba ante el reto del turismo accesible”, de Martha Omara Robert Beatón, Vasile Grama, Isabel Moro Palacios, Javier Ernesto Gamboa Robert y Diego Coroas Relova. Este trabajo aborda un tema de creciente relevancia social y económica: la necesidad de que las infraestructuras turísticas atiendan adecuadamente a las personas con discapacidad, un segmento que representa aproximadamente el 16% de la población mundial. Los autores toman como objeto de estudio el Hotel Nacional de Cuba —hotel insignia de la hotelería cubana, sede de importantes eventos internacionales sobre turismo accesible y modelo a seguir para otras instalaciones— y realizan un diagnóstico de sus condiciones de accesibilidad, complementado con entrevistas a directivos y especialistas, encuestas a clientes y observación no participante.

Los resultados revelan que el hotel presenta un nivel medio de accesibilidad (61,07%), con logros destacados en las habitaciones accesibles y en la instalación de sistemas de bucles de inducción magnética en la recepción y en los salones de eventos. Sin embargo, se identifican deficiencias significativas en áreas como la circulación vertical (escaleras y ascensores), la señalización táctil y visual, la iluminación distintiva, la comunicación accesible (falta de personal capacitado en lenguaje de señas) y el estacionamiento (solo dos plazas para 426 habitaciones). A partir de este diagnóstico, los autores proponen once acciones concretas para elevar el nivel de accesibilidad, que van desde la eliminación de desniveles en el entorno y la mejora de la señalización interior hasta la capacitación del personal en lenguaje de señas y la adaptación de los ascensores del lobby. Este artículo constituye una contribución valiosa no solo para el



Hotel Nacional de Cuba, sino también para todas las instalaciones hoteleras de corte histórico y patrimonial que enfrentan el desafío de conciliar la conservación arquitectónica con la accesibilidad universal.

El segundo artículo, titulado “Buenas Prácticas de Sostenibilidad del Grupo Iberostar en Cuba: claves para el desarrollo turístico sostenible”, de Martha Omara Robert Beatón, Vasile Grama, Isabel Moro Palacios, Maité Echarri Chávez, Javier Ernesto Gamboa Robert y Diego Coroas Relova, ofrece una mirada inspiradora desde la gestión empresarial. Mientras que el primer artículo abordó la accesibilidad como dimensión de la inclusión social, este trabajo se centra en la sostenibilidad ambiental y social desde la perspectiva de la operación hotelera. Los autores seleccionan dos hoteles emblemáticos del Grupo Iberostar que habían operado en entornos geográficos distintos: el Iberostar Grand Packard, en La Habana, y el Iberostar Varadero, en Matanzas. El estudio identifica un conjunto homogéneo y sistemático de buenas prácticas que abarcan desde la eliminación de plásticos de un solo uso y la gestión inteligente de recursos energéticos e hídricos hasta la separación y el reciclaje de residuos, la capacitación del personal y la protección de ecosistemas sensibles, como las dunas costeras. Un hallazgo relevante es que, a pesar de las limitaciones propias del entorno cubano —especialmente en las cadenas de suministro logístico, la dependencia de insumos importados y el alto consumo de portadores energéticos—, el grupo logra mantener estándares internacionales de sostenibilidad alineados con la Agenda 2030 y con su filosofía “Wave of Change”. El artículo no solo documenta estas experiencias, sino que también identifica las brechas existentes —como la ausencia de producción local de alimentos, la insuficiente cultura de sostenibilidad y la necesidad de incorporar energías renovables— y propone acciones de mejora como la recuperación de agua pluvial, la instalación de paneles solares y la elaboración de compost. Sin duda, este trabajo constituye una herramienta valiosa para la formación de futuros licenciados en Turismo y un referente para otras cadenas hoteleras que operan en el país.

El tercer artículo, titulado “Gestión y medición de la sostenibilidad en el Hotel Iberostar Grand Packard, Cuba”, de Martha Omara Robert Beatón, Maité Echarri Chávez, Vasile Grama, Adriana Galán García, Javier Ernesto Gamboa Robert y Diego Coroas Relova, profundiza en la medición práctica de la sostenibilidad a nivel de establecimiento hotelero. Si el artículo anterior identificó las buenas prácticas implementadas por el Grupo Iberostar en Cuba, este trabajo va un paso más allá al evaluar cuantitativamente el desempeño de esos indicadores en un hotel específico —el Iberostar Grand Packard— durante el trienio 2022-2024. La originalidad del estudio reside en la contrastación de dos metodologías complementarias: por un lado, el procedimiento de evaluación de la sostenibilidad con enfoque en procesos propuesto por Robert (2019), que ofrece una visión sistémica y contextualizada; y por otro, el sistema de certificación internacional EarthCheck, que proporciona una medición estandarizada y comparativa a nivel global.

Los autores logran evaluar un total de 34 indicadores, identificando tendencias preocupantes como el incremento del 16% en el consumo de agua potable y las emisiones de gases de efecto invernadero por noche-huésped, que superan la media regional. Sin embargo, también revelan logros significativos: una reducción del 63,7% en los residuos enviados a vertederos sanitarios, el tratamiento adecuado de materiales reciclables y orgánicos, y un sólido compromiso social, reflejado en que el 77,75% de los trabajadores residen a menos de 20 km del hotel. El estudio concluye que la combinación de ambas metodologías permite un análisis más completo y preciso que el



de una sola, aunque ninguna de las dos incorpora la evaluación del uso de la tecnología, lo que se propone como una línea de mejora futura. Este artículo demuestra que la medición rigurosa es el cimiento sobre el cual se construye una gestión hotelera verdaderamente sostenible.

El cuarto artículo, titulado "Herramientas para la Evaluación de la Sostenibilidad: un referente en El Hotel Iberostar Parque Central, del Destino Cuba", de Martha Omara Robert Beatón, Maité Echarri Chávez, Alberto Sánchez-Rojas, Vasile Grama, Andrea González López y Javier Ernesto Gamboa Robert, aborda una situación paradójica y estimulante: un hotel emblemático en La Habana Vieja que, a pesar de no contar aún con la certificación internacional EarthCheck despliega prácticas sostenibles alineadas con la filosofía corporativa y ha obtenido reconocimientos como la norma NC 14001:2015 y el Aval Ambiental Territorial. El estudio se propone evaluar los indicadores de sostenibilidad del Hotel Iberostar Parque Central en el período 2023-2025, aplicando la metodología del procedimiento con enfoque en procesos de Robert (2019) y realizando un análisis comparativo con el sistema EarthCheck, para sentar las bases de una futura certificación. Los resultados revelan una entidad con fortalezas notables: una ubicación privilegiada junto al Centro Histórico, una infraestructura diversificada, estrategias efectivas de ahorro energético y de agua (con una reducción del consumo eléctrico a 50.11 kWh/HDO y del consumo hídrico a 0.49 m³/HDO en el primer trimestre de 2025), y un incremento del 30% en los ingresos totales en 2024 respecto al año anterior.

Sin embargo, el Índice de Control de Sostenibilidad Turística (ICST) calculado arroja un valor de aproximadamente 0,1, lo que indica un comportamiento sostenible, aunque con tendencia al estancamiento, lo cual constituye una señal de alarma para la gestión. El estudio identifica áreas críticas: la disminución de la plantilla total en un 10% entre 2023 y 2025, la caída de la proporción de empleados con niveles educativos superiores, el declive de los mercados europeos tradicionales (Alemania, España y Canadá) y la ausencia de sistemas internacionales de medición. Con base en este diagnóstico, los autores proponen un conjunto de pautas concretas para la futura implementación de EarthCheck, que incluyen la adopción de indicadores de emisiones de CO₂, el fortalecimiento de las políticas laborales y de responsabilidad social empresarial, la diversificación de mercados, la comparación con benchmarks internacionales y la capacitación del personal. Este artículo demuestra que la sostenibilidad no es un destino final, sino un proceso continuo de mejora que requiere herramientas de medición y un compromiso institucional.

El quinto artículo, con el que cerramos este número especial, retoma y amplía la perspectiva macrosectorial del primer artículo, aunque desde un ángulo distinto. Este aborda el "El índice de desarrollo de viajes y turismo en américa latina: una aproximación desde el destino turístico Cuba", de Martha Omara Robert Beatón, Vasile Grama, Enrique Navarro Jurado, Alisbech de la Rosa Martínez, Yenifer Ordaz Martínez y Javier Ernesto Gamboa Robert, reporta un vacío significativo en la literatura y en las estadísticas internacionales: la exclusión de Cuba del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo (TTDI) del Foro Económico Mundial. Los autores realizan un primer y riguroso acercamiento para evaluar la sostenibilidad del destino cubano mediante la propia metodología del TTDI. A través de un enfoque mixto que combina análisis de datos disponibles en la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI), encuestas a 17 expertos del Programa Sectorial y comparación con competidores como México y República Dominicana, el estudio revela que, si bien Cuba presenta potencialidades — diversidad de ecosistemas, riqueza cultural, percepción de seguridad—, su puntuación



en sostenibilidad es la más baja de la región, con valores de 3.26 en sostenibilidad ambiental, 3.44 en resiliencia y condiciones socioeconómicas, y 3.64 en presión e impacto de la demanda, en una escala de 1 a 7. La principal limitación identificada es la insuficiente disponibilidad y sistematicidad de los datos oficiales: solo se pudieron evaluar 7 de los 29 indicadores del subíndice de sostenibilidad (un 24%), lo que impide una comparación plena con otros países de la región.

El estudio incluye, además, un análisis bibliométrico en la plataforma Scielo que evidencia el creciente interés global por la sostenibilidad turística, con un aumento de publicaciones de 246 en 2022 a 593 en 2024. Los autores concluyen que la principal barrera para que Cuba pueda ser evaluada en el TTDI es la falta de una base de datos homogénea y sistemática para todos los territorios y proponen acciones para fortalecer la gestión ambiental, reducir el consumo de plásticos, mejorar la eficiencia hídrica y energética y fomentar la colaboración entre el gobierno, el sector turístico y las comunidades locales. Este artículo cierra el número con una llamada de atención sobre la necesidad de fortalecer las capacidades estadísticas nacionales para que Cuba pueda posicionarse adecuadamente en los rankings internacionales de sostenibilidad turística.

La invitación está abierta; en conjunto, estos cinco artículos ofrecen una visión integral y multifacética de los desafíos y oportunidades del turismo sostenible e inclusivo en Cuba: desde la accesibilidad como derecho humano y oportunidad de mercado, pasando por las buenas prácticas y la medición rigurosa en hoteles de cadenas internacionales, hasta el análisis macro de los indicadores que permiten comparar a Cuba con sus competidores regionales. Agradecemos profundamente a los autores por sus valiosas contribuciones y a los revisores anónimos por su riguroso trabajo. Esperamos que este número especial sea de gran utilidad para investigadores, gestores turísticos, responsables de políticas públicas y todos aquellos interesados en construir un turismo más sostenible, accesible y equitativo en Cuba y en toda Latinoamérica.

REFERENCIAS

BBC News. (2026, June 16). *Cuba tourism collapses as US pressure campaign bites*. <https://www.bbc.co.uk/news/articles/ckg8zrm20jjo>

EFE. (2026, July 13). *EE.UU. sanciona al Ministerio de Turismo de Cuba y a nueve entidades estatales*. <https://efe.com/mundo/2026-07-13/cuba-sanciones-eeuu-ministerio-turismo-entidades-combustible/>

Forbes México Staff. (2026, June 15). *El turismo a Cuba cae en 2026 más de un 58 % tras un mayo con apenas 30.000 visitantes*. <https://forbes.com.mx/turismo-a-cuba-cae-en-2026-mas-de-58-tras-un-mayo-con-solo-30000-visitantes/>

Europa Press. (2026, July 22). *Meliá, Iberostar y Barceló culminan su salida de Cuba después de tres décadas de presencia en la isla*. <https://www.europapress.es/economia/noticia-melia-iberostar-barcelo-culminan-salida-cuba-despues-tres-decadas-presencia-isla-20260722121027.html>



Euronews. (2026, July 21). *Meliá, Iberostar y Barceló culminan su salida de Cuba tras 3 décadas de presencia en la isla*. <https://es.euronews.com/2026/07/21/melia-iberostar-y-barcelo-culminan-su-salida-de-cuba-tras-3-decadas-de-presencia-en-la-isla>

Expansión. (2026, July 21). *Meliá, Iberostar y Barceló salen de Cuba por las presiones de EEUU*. <https://www.expansion.com/empresas/transporte/2026/07/21/6a5f8f43e5fdea46618b456e.html>

France 24. (2026, April 27). *El turismo se desploma en Cuba en el primer trimestre de 2026*. <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20260427-el-turismo-se-desploma-en-cuba-en-el-primer-trimestre-de-2026>

Cronologia do Processo Editorial

Editorial Process Chronology

Recebido em: 10/05/2026

Aprovado em: 14/09/2026

Received: May 10, 2026

Approved: September 14, 2026