



RTEP REVISTA TURISMO ESTUDOS & PRÁTICAS

ISSN: 2316-1493

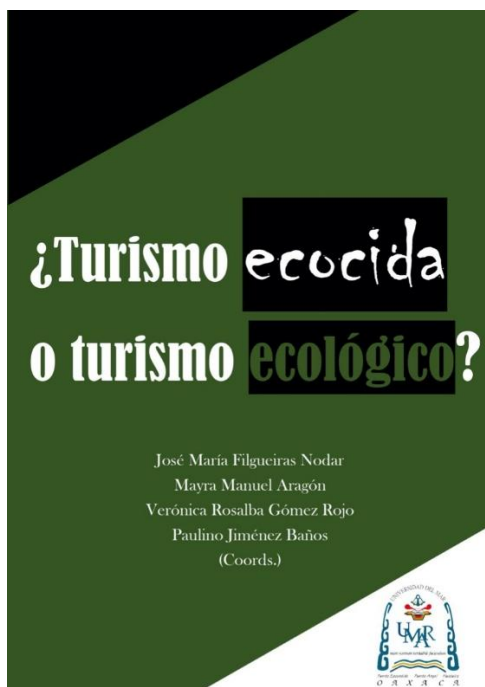
Resenha/Reseña

RESEÑA DE “¿TURISMO ECOCIDA O TURISMO ECOLÓGICO?”¹

RESENHA DE “TURISMO ECOLÓGICO OU TURISMO ECOCIDA?”

REVIEW OF “ECOCIDAL TOURISM OR ECOLOGICAL TOURISM?”

José Ricardo Robledo Carmona²



¹ FILGUEIRAS NODAR, José María, MANUEL ARAGÓN Mayra, GÓMEZ ROJO, Verónica Rosalba y JIMÉNEZ BAÑOS, Paulino (Eds.). *¿Turismo ecocida o turismo ecológico?* El ecoturismo: impactos y posibilidades de gestión. México: Universidad del Mar, 2024.

² Doctor en Ciencias Sociales (El Colegio de San Luis).



GRUPO DE PESQUISAS
em Lazer, Turismo e Trabalho

GEPLAT

Revista Turismo: Estudos & Práticas (RTEP)

v. 14, n. 2 (2025) (ISSN: 2316-1493)

Edição Especial: Turismo en la Costa de Oaxaca, México

<http://geplat.com/rtep/>



El turismo es un fenómeno económico, político y social que ha cobrado fuerza en décadas recientes, por ser considerado en primer lugar una “industria” que ofrece amplios beneficios económicos a quienes en esta invierten y, en segundo lugar, por su etiqueta de industria más “amigable” con el medio ambiente que otras (ya es ampliamente conocido el mote de “la industria sin chimeneas”). Sin embargo, los efectos del turismo sobre las comunidades y espacios locales no tardaron en hacerse evidentes: desplazamiento de las comunidades locales, exclusión de estas mismas de los beneficios económicos que el turismo genera, degradación ambiental, segregación espacial, entre otros. En ese sentido surgieron diversos modelos turísticos emergentes, uno de ellos el ecoturismo.

Si definir al turismo mismo resulta problemático, más aún lo es definir el ecoturismo. Una de las definiciones más recurridas es la de Ceballos-Lascurain (1992), quien lo define como un tipo de turismo responsable ambientalmente, consistente en visitar áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar de los “atractivos naturales” del sitio, así como de la cultura de los mismos, con bajo impacto ambiental y cultural, y propiciando a la vez el beneficio económico y social, así como la participación de las sociedades locales.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el ecoturismo reúne una serie de características: ocurre en torno a la “naturaleza”, y el motivo de las y los turistas para llevarlo a cabo es la apreciación de la misma; se lleva a cabo en grupos reducidos y los propietarios y operadores suelen ser locales; en el papel, este modelo se orienta a la protección de las zonas naturales, generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y autoridades locales; finalmente, este modelo debería sensibilizar al turista en cuanto a la conservación de las áreas naturales, pues incluye elementos de interpretación y educación (OMT, 2002).

Ese modelo turístico es puesto a discusión en la obra editada por la Universidad del Mar en marzo de 2024, como resultado del proyecto de investigación “Impactos del ecoturismo y propuestas para una gestión ética y ecológicamente responsable” del Instituto del Turismo de dicha institución. El volumen se propone abordar de manera crítica y desde diferentes dimensiones (culturales, ecológicas, sociales, de género), tanto el concepto mismo de ecoturismo como su puesta en práctica, poniendo en evidencia, por un lado, que el concepto sigue siendo polisémico, y por el otro, que dicho modelo no ha logrado resolver los desafíos del turismo “tradicional” o de masas, originando además nuevas interrogantes.

El volumen en cuestión propone así una crítica amplia a los diferentes impactos negativos del fenómeno del turismo masivo (aún si ocurre bajo la etiqueta de “ecoturismo”) sobre los ecosistemas y las comunidades locales. Escrito por diferentes profesionales en la cuestión, la obra somete a discusión las consecuencias económicas, ambientales, y sociales de un (otro) modelo de turismo basado en la explotación indiscriminada de los recursos naturales y sociales.

El libro ofrece además herramientas para comprender el papel de los consumidores en la transformación del turismo. Se presentan estrategias para promover un turismo más consciente, basado en la reducción del impacto ambiental y la participación activa en la conservación de los ecosistemas y la cultura local. El mismo



título de la obra ya resulta provocador, pues plantea la posibilidad de que el ecoturismo sea en realidad un modelo de turismo ecocida, contraviniendo sus propios preceptos.

A través de los catorce capítulos que lo componen más una introducción, el texto se pregunta si es posible extraer un balance positivo del ecoturismo, analizando además los conceptos, principios y prácticas que lo definen y rodean, poniendo en cuestión el concepto de “ecoturismo”, y el uso que de este se hace. Los diferentes textos que componen la obra recurren tanto a fuentes primarias como secundarias, así como a una profunda revisión de la bibliografía disponible, para destacar las ventajas y aspectos positivos del ecoturismo a través de diferentes casos. Sin embargo, el libro subraya también diversos impactos negativos: sobre las comunidades locales; la dimensión social y cultural; así como las malas prácticas que son frecuentes en este tipo de turismo. El texto propone además diversas categorías de análisis, tanto para el ecoturismo mismo como para sus diferentes impactos.

De este modo, el texto se articula alrededor de una serie de grandes temas, que llevan a una mejor comprensión de lo que se ha dado en llamar “ecoturismo”. En un primer momento se efectúa una discusión crítica alrededor del concepto mismo de ecoturismo, realizando una revisión del concepto en la literatura. Se discuten luego los cruces entre ecoturismo e igualdad de género, energías renovables, fauna silvestre, el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG), el empoderamiento de las comunidades e incluso la reciente pandemia de COVID-19. Se discuten también diferentes conceptos como la capacidad de carga, el impacto ambiental, diferentes modelos de gestión del ecoturismo. López incluso propone un modelo de gestión propio.

El libro comienza por una pertinente genealogía acerca del concepto de “ecoturismo”, acuñado en 1984. Asimismo, discute la confusión existente entre “ecoturismo”, “turismo sostenible” y “turismo alternativo”. Remite el origen del concepto al propuesto por Ceballos Lascurain (1983) y lo asocia al concepto de “desarrollo sostenible” propuesto por la ONU. Discute además la evolución de dicho concepto.

Chávez por su parte, realiza su propia revisión del concepto en la literatura, buscando responder a la pregunta “¿cuáles son los impactos o efectos del ecoturismo?”, clasificando y analizando luego dichos hallazgos. Identifica además los trabajos más influyentes, y clasifica los impactos del ecoturismo en: ambientales, sociales y económicos. El autor destaca la poca representatividad que tienen en la discusión los autores y las universidades latinoamericanas. Identifica asimismo lagunas y patrones en la investigación sobre ecoturismo.

Filgueiras por su parte analiza también los impactos del ecoturismo, pero desde el ámbito cultural. Pone el acento en los presuntos impactos “positivos”, pero particularmente en los negativos, discutiendo efectos del fenómeno como el efecto demostración, la aculturación, y la mercantilización de la cultura.

El texto de Baltacı analiza el papel del ecoturismo en el empoderamiento de las mujeres. Parte desde la comparación intercultural, y compara asimismo los avances en la igualdad de género entre México y Turquía. A través del texto de Buenrostro y García, se analizan las prácticas desfavorables del ecoturismo en la costa oaxaqueña. Los autores analizan los casos de la observación de tortugas, de ballenas y de cocodrilos en la región. El texto destaca además la importancia de la fotografía como parte de la experiencia ecoturística. Subraya el incumplimiento de las diversas normas ambientales por parte de los prestadores de servicios, así como las malas prácticas en las que estos incurrir.



Cruz subraya la importancia del uso de las herramientas de SIG para la gestión y mitigación de los diferentes impactos ambientales provocados por el ecoturismo. El autor discute la definición de “impacto ambiental” como punto de partida, para luego proponer una serie de pasos para gestionar los impactos ambientales mediante el empleo de las herramientas de SIG, recurriendo para ello a una revisión de fuentes primarias y secundarias.

Gomez Rojo asocia los conceptos de ecoturismo y “capacidad de carga”. Este último es para el autor fundamental para operacionalizar el “desarrollo sustentable”. Además, Gómez Rojo identifica algunas propuestas metodológicas para evaluar la capacidad de carga en espacios ecoturísticos, delineando algunas estrategias para mejorar la gestión de visitantes en dichos sitios. Para el autor, el ecoturismo está destinado a “morir de éxito”, por la masiva llegada de visitantes a los ecosistemas frágiles. Subraya la contradicción entre las motivaciones del ecoturismo y su puesta en práctica.

Reyes discute dos enfoques interesantes: la resacralización de la naturaleza (que para el autor no es tal), y el ecoturismo promovido por la Organización Mundial de Turismo. Distingue además entre “ecología superficial” y “ecología profunda”, según la categorización de Naess (1986). Para Reyes, la *sustentabilidad* consiste más bien en un eufemismo mercantilista, por lo que propone la ecología profunda como una propuesta ética alternativa.

Finalmente, Piñón y Filgueiras analizan el potencial de la realidad virtual (RV) en el turismo, comenzando con una introducción al concepto de RV y su uso en diversas áreas como medicina y educación, para luego centrarse en el sector turístico. El núcleo de su discusión radica en si el turismo virtual funciona como un complemento o un reemplazo del turismo tradicional, inclinándose por esta última postura, y proponiendo la RV como una posible herramienta para mitigar los problemas del ecoturismo, tales como el impacto ambiental y social que se genera, problemas que son ilustrados mediante la mención de las críticas al antropocentrismo del ecoturismo y la clasificación de sus impactos en categorías sociales, naturales y económicas; sin embargo, advierten que la adopción de la RV trae consigo nuevos desafíos, como el riesgo a la autenticidad de la experiencia y la posible exclusión de la comunidad local de los beneficios económicos.

CONCLUSIONES

El volumen “¿Turismo ecocida o turismo ecológico? El ecoturismo: impactos y posibilidades de gestión” realiza importantes aportes teórico-metodológicos para el análisis del modelo llamado ecoturístico, dejando en claro además que no toda actividad realizada en la *naturaleza* es solo por eso “ecoturismo”. El libro aporta en ese sentido una necesaria mirada crítica al modelo conocido como ecoturismo, revisando tanto el concepto mismo, como sus postulados y su puesta en práctica.

La obra se une así a una serie de publicaciones que someten a revisión dicho modelo, como son las de Orgaz (2014); Chávez Dagostino, Heredia Zalata y Maldonado Ibarra (2024); Medina y Gutiérrez (2016) o Cruz Rodríguez (2021). Sin embargo, el texto en cuestión profundiza dicha discusión aportando además enriquecedoras discusiones teóricas, y ofreciendo herramientas para comprender el papel que ejercen los consumidores en la transformación del turismo. La obra presenta asimismo estrategias para promover un turismo más consciente, basadas en estrategias como la



reducción del impacto ambiental y la participación activa en la conservación de los ecosistemas y las culturas y comunidades locales.

Los coordinadores estructuran el libro de forma lógica y coherente, presentando a lo largo de sus catorce capítulos casos de estudio significativos de diversas regiones donde el “ecoturismo” ha conllevado diversos grados de deterioro ambiental, desplazamiento de comunidades locales o degradación cultural. Esos casos permiten al lector comprender los desafíos que enfrentan los destinos turísticos ante el auge de un turismo poco regulado y orientado a la obtención de las máximas ganancias económicas.

Uno de los aspectos más destacados del libro es su enfoque en las políticas públicas y la responsabilidad corporativa. Se analiza cómo las grandes cadenas hoteleras, aerolíneas y gobiernos han promovido un modelo de desarrollo insostenible, y se discuten alternativas para una gestión turística más responsable y equitativa.

En conclusión, la obra *¿Turismo ecocida o turismo ecológico? El ecoturismo: impactos y posibilidades de gestión* abre nuevas posibilidades para comprender e implementar el ecoturismo. Resulta una lectura necesaria para estudiantes, investigadores y todo aquel lector o lectora interesado tanto en la discusión teórica sobre el ecoturismo, como en sus efectos mismos. Sus capítulos debidamente documentados y su perspectiva crítica hacen de esta una obra de referencia fundamental para todos aquellos que buscan entender cómo el ecoturismo puede representar un riesgo tanto para los ecosistemas como para las comunidades locales, y cómo dicho modelo podría transformarse en una verdadera herramienta para la sostenibilidad.

REFERENCIAS

Caviedes, D. I. y Olaya, A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: Una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Revista Luna Azul*, 46, 311-330. <https://doi.org/10.17151/luaz.2018.46.16>

Ceballos-Lascurain, H. (1992). *Tourism, ecotourism and protected áreas: national Parks and protected áreas*. IV Congreso sobre Parques Nacionales y Zonas Protegidas. Caracas, Venezuela. Pp. 84-89.

Chávez Dagostino, R.M., Heredia Zapata, C.M., y Maldonado Ibarra, O.A. (2024). Una revisión de los impacto del ecoturismo a través de las publicaciones en una revista especializada. *Dimensiones turísticas*, 8, 1-24.

Cruz Rodríguez, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Coyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio*, 17, 29-23.

Filgueiras, J.M., Manuel, M., Gómez, V.R. y Jiménez, P. (2024). *¿Turismo ecocida o turismo ecológico? El ecoturismo: impactos y posibilidades de gestión*. Universidad del Mar.

International Ecotourism Society [IES] (s/f). *What is ecotourism?* IES. <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>



Medina, E. y Gutiérrez, P. (2016). El ecoturismo en México. Análisis crítico y tendencias para su desarrollo. *Ide@s CONCYTEG*, 11(134), 27-46.

Organización Mundial de Turismo (OMT) (2002). *El mercado español del ecoturismo*. OMT.

Orgaz, F. (2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadias. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 42(2). http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2014.v42.n2.48781

Quintero-Venegas, G. (2021). La valoración poshumanista del ecoturismo en México a partir de los discursos ambientales y de la historia de las Áreas Naturales Protegidas. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 29, 117-135. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4746>

Cronologia do Processo Editorial

Editorial Process Chronology

Recebido em: 03/10/2025

Aprovado em: 05/11/2025

Received in: October 03, 2025

Approved in: November 05, 2025